



Pressekonferenz zum Anmeldestart des Jugendmedienfestivals 2021

HERZLICH WILLKOMMEN!



Mitwirkende

- **Luisa Gohlke**

Projektkoordination Jugendmedienfestival
Mitglied der Jugendpresse Schleswig-Holstein

- **Fabian Dahlem**

Pressesprecher der HanseWerk AG

- **Andreas Schmidt**

Leiter der Zentralen Programmaufgaben des NDR-Landesfunkhauses SH

- **Stephan Kronenberg**

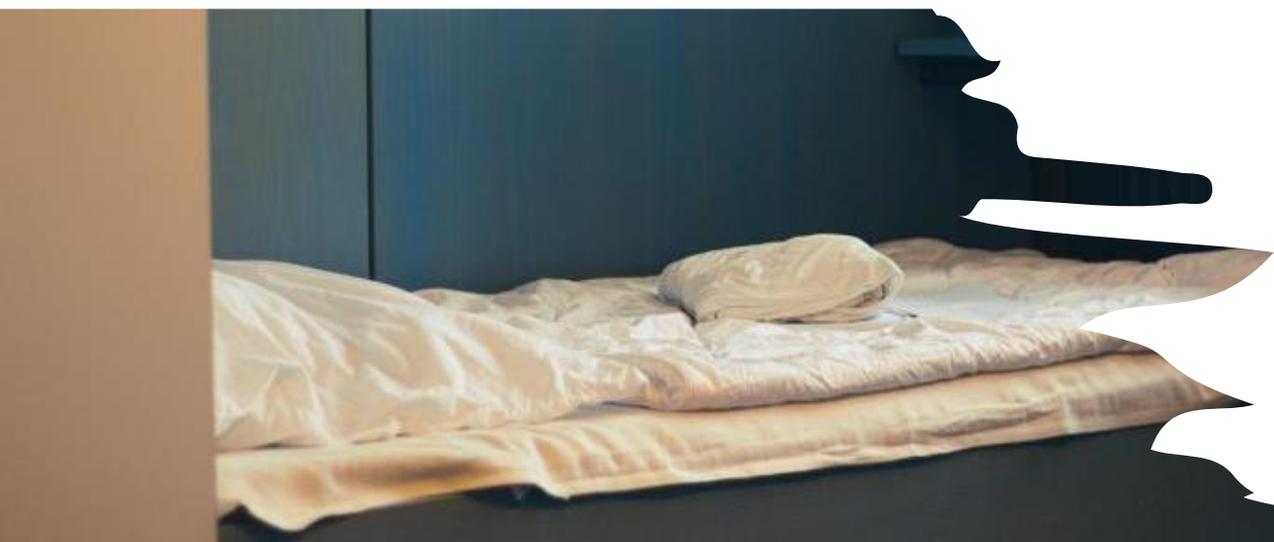
mitverantwortlich für das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Südholstein

- **Dr. Christian Meyer-Heidemann**

Landesbeauftragter für politische Bildung Schleswig-Holstein

Jugendmedienfestival 2021

- 13. - 16. Mai 2021 in Bad Segeberg
- „Einfach Medien machen!“ in sechs Redaktionen (Lerngruppen)
- 14- bis 22-Jährige
- keine Vorkenntnisse notwendig → ideales Umfeld für erste Schritte in der Medienwelt
- Mit Vorwissen: Kenntnisse vertiefen oder anderes Medium ausprobieren → Schülerzeitung, Uniradio, junge Medienmachende



Vor Ort

JugendAkademie Segeberg

Das Hygienekonzept

- Hygiene-Konzept der JugendAkademie Segeberg + JMF-Konzept
- Arbeit in **Kohorten**: jeweils die Redaktionen, das Technik-Team und ein Team „Hinter den Kulissen“ bilden eine Kohorte
- Innerhalb der Kohorte dürfen Masken abgenommen werden, **regelmäßige Desinfektion** der Räume und der Geräte
- Vor der Veranstaltung wird Fieber gemessen, jeden Tag wird der Gesundheitszustand abgefragt

Das Programm



	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Vor- mittag	Auftakt	Workshop	Interdisziplinärer Workshop	Redaktionsarbeit
Mittag	Start der Redaktionsarbeit	Workshop + Redaktionsarbeit	Workshop + Redaktionsarbeit	Vorbereitung Abschluss
Nach- mittag	Workshop	Gäste + Redaktionsarbeit	Gäste + Redaktionsarbeit	Abschluss- veranstaltung
Abend	Redaktions- duell	Escape Room Game	t.b.a.	
Spät- abend	Redaktionsarbeit	Redaktionsarbeit	Nächtlicher Snack + Redaktionsarbeit	



Gäste



Julian Pförtner
Singer & Songwriter



Susanna Bonaséwicz
Synchron- und
Hörspielsprecherin



Die Redaktionen

Newsroom

- Tageszeitung für alle Teilnehmer*innen
- Lerninhalte:
 - Stilformen des Journalismus
 - Grundlagen des Print-Journalismus
 - Enge Zusammenarbeit mit Online-Redaktion und Foto-Agentur
- Für Schülerzeitungsmacher*innen besonders geeignet



Online-Redaktion

- Bespielt Instagram, Blog und TikTok
- Lerninhalte:
 - Berichterstattung im Netz
 - Videoproduktion für Social Media
 - Memes und GIFs erstellen
- Stellt die mediale Präsenz für das Jugendmedienfestival dar
- Für alle, die von User*innen zu Creator*innen werden wollen



Foto-Agentur

- Redaktionell und künstlerisch tätig
- Beliefert Newsroom und Online-Redaktion mit Bildern
- Lerninhalte:
 - Kameratechnik
 - Kreativität
 - Bildberichterstattung
 - Studiofotografie
 - Bildbearbeitung
- Für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene geeignet



Film-Studio

- Entwicklung und Dreh eines Kurzfilms
- Lerninhalte:
 - Geschichte finden und Drehbuch schreiben
 - Basics der Schauspielkunst
 - Grundlagen Kamera, Licht und Ton
- Für alle, die sich vor oder hinter einer Kamera ausprobieren wollen



Neu: Hörspiel-Studio

- Kreatives, fiktionales Arbeiten
- Lerninhalte:
 - Skript schreiben
 - Geräusche produzieren
 - Sprechen
 - Schnitt mit professioneller Software
- Für Teilnehmer*innen, die Lust auf Audio haben



Neu: Mobile TV

- Fernsehshow mit dem Smartphone erstellen
- Lerninhalte:
 - Konzeption und Grundlagen einer TV-Sendung
 - Aufgaben vor und hinter der Kamera
 - Inhalte selbst entwickeln
- Für alle, die sich für die Fernsehproduktion der Zukunft interessieren



Interdisziplinäre Workshops

- Außerhalb des eigenen Mediums lernen, am Samstagmorgen
- Unter Berücksichtigung des Hygienekonzepts
- Themen:
 - Die Grundlagen des Layouts
 - Verschwörungserzählungen und der Umgang damit
 - Die Regeln der Bildkomposition, digitale Fotos in Theorie und Praxis
 - Projektplanung A-Z
 - Journalismus und die Tech-Giganten
 - Moderation, Tipps gegen Lampenfieber



Planung und Organisation

- ca. 35 freiwillige Crew-Mitglieder, 17 bis 27 Jahre
- Ehrenamtliche aus verschiedenen Jugendpresse-Verbänden
- Alles selbst organisiert, z. B.
 - Lernziele der Redaktionen
 - Akquise von Partnern für Finanzierung und Ausstattung
 - Auf-/ Abbau der Technik
- Vorbereitung seit September 2020



Jugendpresse

- Gemeinsame Veranstaltung

Junge Presse Pinneberg

Junge Presse Hamburg

Jugendpresse Schleswig-Holstein

- über 300 junge Medienschaffende in Norddeutschland
- Jugendverbände: ehrenamtlich und selbstbestimmt

Fabian Dahlem

Pressesprecher der HanseWerk AG



Andreas Schmidt

Leiter Zentrale Programmaufgaben
im NDR-Landesfunkhaus Schleswig-Holstein



Stephan Kronenberg

mitverantwortlich für das gesellschaftliche
Engagement der Sparkasse Südholstein



Dr. Christian Meyer-Heidemann

Landesbeauftragter für politische Bildung
Schleswig-Holstein



Schirmherr des Jugendmedienfestivals 2021



„Journalistisches Handwerk ist das A und O, wenn man Dinge analog oder online veröffentlichen will. Toll, dass das Jugendmedienfestival die Möglichkeit bietet, ordentlich etwas dazu zu lernen!“

Mirko Drotschmann

Journalist, Moderator, Autor und
Webvideoproduzent

Unsere Partner*innen

In Kooperation mit:



Hauptpartner*innen:



Medienpartner:



Förderer:



Unterstützer*innen:



Produktpartner*innen:



Anmeldung

- Informationen und Anmeldung auf **www.jm-festival.de**
- 45 Euro Teilnahmebeitrag inkl. Verpflegung und Unterkunft
- Nur 35 Euro für Jugendpresse-Mitglieder und JuLeiCa-Inhaber*innen

Haben Sie Fragen?

Vielen Dank für Ihr Interesse!

www.jm-festival.de/presse