



Eine Veranstaltung der



In Kooperation mit

LANDESBEAUFTRAGTER  
FÜR POLITISCHE  
BILDUNG



Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung

15. Februar 2023

## Das Jugendmedienfestival 2023 – einfach Medien machen!

### Die Anmeldung für das Jugendmedienfestival 2023 ist eröffnet

Einen leichten Einstieg in die Medienwelt – das bietet das Jugendmedienfestival. Vom **18. bis 21. Mai** können medieninteressierte Jugendliche mit und ohne journalistische Erfahrung die Grundlagen des Medienmachens erlernen. Egal ob Radio oder Film – vier Tage lang steht Ausprobieren im Vordergrund. Mittels des Konzepts „Jugend lernt von Jugend“ schafft die erfahrene Crew in Redaktionen und Workshops eine Lernatmosphäre, die alle Teilnehmenden abholt. Die Veranstaltung findet in der in der **JugendAkademie Bad Segeberg** statt. Eingeladen sind medieninteressierte Jugendliche **im Alter von 14 bis 22 Jahren**.

Die Teilnahme kostet 45 Euro, Mitglieder der Jugendpresse zahlen sogar nur 35 Euro. JuLeiCa-Inhaber\*innen sparen 5 Euro. Im Preis enthalten sind neben dem Programm auch Unterkunft und Verpflegung. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es auf [www.jm-festival.de](http://www.jm-festival.de).

### Medienkompetenz, Austausch und Festivalfeeling

Auf dem Jugendmedienfestival wird journalistische Praxis vermittelt: Ob Film oder Fotografie, Radio oder Print, die Teilnehmenden haben die **Wahl zwischen sechs Redaktionen**, in denen je ein Medium im Zentrum steht. Dann lautet das Motto: einfach Medien machen!

Die Teilnehmenden werkeln in einer Redaktion eigenständig an ihren Texten, bearbeiten Fotos oder stehen als Moderator\*innen vor der Kamera. In **praktischen Medienworkshops** werden zusätzliche Kompetenzen wie Datenjournalismus oder Drohnen-Fliegen vermittelt und **vielfältige Gäst\*innen** aus der Medienwelt geben spannende Einblicke in ihre Arbeit.

Das Festivalfeeling entsteht durch das bunte Rahmenprogramm mit Livemusik und Talentshow sowie kreativen und interdisziplinären Workshops. Zoe Kabaßer, Teil der Projektkoordination, sagt:

*„Das Jugendmedienfestival ist jung, kreativ und praxisnah und bietet den optimalen Einstieg in die vielfältige Welt der Medien. Als ehemalige Teilnehmerin des Jugendmedienfestivals spreche ich da aus eigener Erfahrung und kann das Event allen empfehlen, die ihre Ideen Wirklichkeit werden lassen wollen.“*

Langjähriger Kooperationspartner des Jugendmedienfestivals ist der Landesbeauftragte für politische Bildung. Dr. Christian Meyer-Heidemann ist begeistert vom vielseitigen Programm:

*„In Zeiten, in denen Social Media unsere Informationsgewohnheiten grundlegend verändert hat, ist das Jugendmedienfestival ein ideales Format für junge Menschen, um konkret zu erleben, was seriöser Journalismus bedeutet.“*

Förderer:



Hauptpartnerin:



MEDIA GROUP

Medienpartner:





Eine Veranstaltung der



In Kooperation mit

LANDESBEAUFTRAGTER  
FÜR POLITISCHE  
BILDUNG



## Über das Jugendmedienfestival und die Jugendpresse

Das Jugendmedienfestival findet seit mehr als 20 Jahren statt, früher unter dem Namen „Jugendpressefrühling“. Getragen wird das Seminarwochenende von den gemeinnützigen Jugendorganisationen Jugendpresse Nord e.V. und Jugendpresse Schleswig-Holstein e.V..

Etwa 30 junge Menschen organisieren die Veranstaltung ehrenamtlich. Kooperationspartner ist der Landesbeauftragte für politische Bildung. Medienpartner ist der NDR Schleswig-Holstein. Hauptpartnerin ist die Bauer Media Group. Unterstützt und gefördert wird die Veranstaltung unter anderem von der Carl-Toepfer-Stiftung und der Sparkasse Südholstein.

## Information für Medienvertreter\*innen (nicht zur Veröffentlichung bestimmt)

Wir freuen uns sehr über Ihre Berichterstattung. Weitergehende Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.jm-festival.de/presse](http://www.jm-festival.de/presse).

Ihr Ansprechpartner:

### Fynn Dresler

Projektkoordination Jugendmedienfestival

E-Mail: [presse@jm-festival.de](mailto:presse@jm-festival.de)

Handy: 0176 / 34 55 98 62

Förderer:



Hauptpartnerin:



MEDIA GROUP

Medienpartner:

