



SPONSORING- KONZEPT



JUGEND
MEDIEN
FESTIVAL

INHALT

Auf einen Blick **03**

Konzept **04**

Kommunikation **05**

Darum Sponsor*in werden **06**

Leistungspakete **07**

Stimmen **08**

Referenzen **09**

Veranstalter*innen **10**

Kontakt **11**

AUF EINEN BLICK

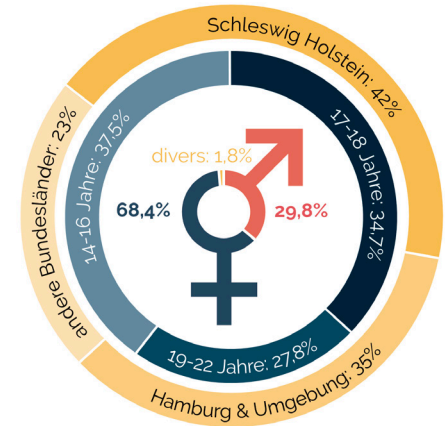


Veranstaltung

- vier Tage (über Himmelfahrt) in der JugendAkademie Segeberg
- 80 Medienbegeisterte
- seit 1999 veranstaltet und seitdem über 1.500 Teilnehmende erreicht
- gemeinnützige Jugendarbeit, ehrenamtlich organisiert
- wir ermutigen junge Menschen, sich aktiv einzubringen, und unterstützen sie bei der Berufsorientierung

Zielgruppe

- 14- bis 22-Jährige
- junge Talente mit und ohne Vorkenntnissen
- Eigenschaften: aufgeschlossen, engagiert und meinungsstark
- Themenfelder: Medienarbeit, Entertainment und Gesellschaft



Quelle: Auswertung der Teilnahmedaten 2023



Das Jugendmedienfestival ist eine eigene viertägige Medienwelt. In Teams – von Print über Radio bis Bewegtbild – können die Teilnehmenden das Medium ihrer Wahl von Grund auf erlernen oder Kenntnisse vertiefen. Dabei werden sie von der erfahrenen Crew angeleitet und betreut. Neben hochwertiger Technik wird den Teilnehmenden das Wichtigste direkt vor Ort geliefert: Die Inhalte. Spannende Gäst*innen wie Ingo Zamperoni, Mr. Blindlife (Erdirin Ciplak), FİN DAWSON und Aminata Touré standen in der Vergangenheit Rede und Antwort und nahmen sich Zeit für die Teilnehmenden.

Wir möchten allen die Möglichkeit geben, an der Veranstaltung teilzunehmen und halten daher den Teilnahmebeitrag so gering wie möglich: Vereinsmitglieder zahlen 39 Euro und Nicht-Mitglieder 49 Euro. Darin enthalten sind Unterkunft, Verpflegung und das Programm für alle vier Tage.

	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
vormittags	Anreise & Begrüßung	Workshops	Redaktionsarbeit	abschließende Redaktionsarbeit
nachmittags	Auftakt Redaktionsarbeit	Redaktionsarbeit & Interviews	Redaktionsarbeit & Interviews	Abschlusspräsentation & Abreise
abends	Kreativabend	Festivalabend	Redaktionsbattle	



Jugendkommunikation

Als Jugendorganisation sind wir ganz nah an unserer Zielgruppe. Zu unseren Mitgliedern pflegen wir einen engen, persönlichen Kontakt. Vor allem in Seminaren, Sozialen Netzwerken, per E-Mail-Newsletter und Postversand. So ergeben sich authentische Platzierungen Ihrer Kommunikationsmittel und Produkte.

Schulkommunikation

Mit Hilfe des Landesbeauftragten für politische Bildung Schleswig-Holstein erreichen wir 400 weiterführende Schulen im Bundesland sowie 159* in Hamburg. Darüber hinaus pflegen wir ein persönliches Netzwerk aus Lehrkräften im ganzen Land.

Medienpräsenz

Journalist*innen berichten immer wieder und gern über den Nachwuchs. Der Norddeutsche Rundfunk unterstützte in den letzten Jahren als Medienpartner. Wir platzieren unser Event in reichweitenstarken Zielgruppenportalen und dem E-Mail-Newsletter TELEX unseres Bundesverbands sowie in Fachmedien und Portalen für Medienbildung und Freizeitgestaltung.

* Stand Schuljahr 2021/22 | Quellen: Statistikamt Nord, Behörde für Schule und Berufsbildung Hamburg

DARUM PARTNER*IN WERDEN

Unsere Teilnehmenden sind neugierig, aufgeschlossen und motiviert. Als Partner*in des Jugendmedienfestivals erreichen Sie diese Zielgruppe in einem authentischen Umfeld.

01 Marken und Produkte platzieren

Wir platzieren Ihre Marke oder Ihr Produkt wirkungsvoll im kreativen Umfeld unseres viertägigen Events. Unsere Teilnehmenden lernen Sie als relevant kennen und verbinden Ihr Unternehmen oder Produkt mit einem großartigen Erlebnis – auch lange nach der Veranstaltung.

02 Nachwuchs finden und fördern

Finden Sie Ihre zukünftigen Auszubildenden über unsere Veranstaltung. Präsentieren Sie über uns Ihr Ausbildungsangebot und sprechen Sie damit genau Ihre Zielgruppe an.

03 Ehrenamt unterstützen

Als Partner*in können Sie mit Ihrem Engagement für das Jugendmedienfestival werben. Durch Ihre Unterstützung ermöglichen Sie es uns, unser Ehrenamt fortzuführen. Dadurch können wir jungen Menschen den bewussten und professionellen Umgang mit Medien vermitteln.

LEISTUNGSPAKETE

Leistung	3.500 €	1.500 €	500 €	Snacks, Drinks, Schreibwaren Etc.
	Haupt- partner*in	Partner*in	Unter- stützer*in	Produkt- partner*in
Grußwort auf der Auftaktveranstaltung	✓			
Ihr Logo* auf unseren Werbemitteln (z.B. Flyer, Plakate, Teilnahme-Zertifikate, Badges)	✓			
Ihr Logo* auf unserer Startseite (jm-festival.de)	✓			
Ein gemeinsames Posting in unserem Social Media Feed	✓			
Erwähnung in allen Pressemitteilungen	✓	✓		
Videoteaser* (max. 30 Sek) vor der Abschlusspräsentation	✓	✓		
Roll-Up- / Beachflag-Platzierung* auf dem Veranstaltungsort	✓	✓		
Ihr Werbebanner* auf unserem Blog (blog.jm-festival.de)	✓	✓		
Ihre Werbeanzeige* in einem unserer Printprodukte	✓	✓	✓	
Beilage Ihres Flyers* in den Teilnahme-Taschen	✓	✓	✓	
Auslage von Give-Aways* am Veranstaltungsort	✓	✓	✓	✓
Ihr Logo* im Programmheft und auf unserer Internetseite	✓	✓	✓	✓
Ihr Logo* auf der Partner*innenwand am Veranstaltungsort	✓	✓	✓	✓

Das Jugendmedienfestival bietet die Chance, mit jungen Medienschaaffenden ins Gespräch zu kommen und sie für spannende Themen zu begeistern. Sollten einige Leistungen nicht zu Ihnen passen, kontaktieren Sie uns gerne. Wir bemühen uns, eine individuelle Lösung zu finden.

* Alle Werbematerialien müssen durch Sie fristgerecht geliefert werden, sie werden nicht durch uns produziert.



»Als ich 2021 das erste Mal beim JMF teilnahm, stand ich kurz vor dem Abitur. Ich bin mir sicher, dass die Zeit dort sowie der Kontakt mit praxiserfahrenen Teamenden mich dazu motiviert haben, den Weg in die Medienbranche einzuschlagen.«

NINO CATAFFO, EHEM. TEILNEHMER, JETZT TEAM



»Auf dem Weg nach Hause ging mir vor allem ein Gedanke durch den Kopf. Ich hätte gerne früher gewusst, dass es dieses Event gibt. Ich habe noch nie so viele motivierte junge Leute an einem Ort gesehen. Angebote wie diese sollte es viel öfter geben.«

OFIELD, SÄNGER



»Die vier Tage in Segeberg sind eine einzigartige Möglichkeit, etwas über Medien zu lernen, sich kreativ auszutoben und Neues zu entdecken. Egal in welcher Redaktion, man trifft tolle Menschen und es kommt jedes Jahr dieses besondere Gefühl auf, was nur die Jugendpresse-Familie in einem auslösen kann.«

FREDERIEKE OSTERMANN, TEILNEHMERIN 2019



»In Zeiten, in denen die Digitalisierung die Medienlandschaft grundlegend verändert, ist dieses Jugendmedienevent ein ideales Format für junge Menschen, um konkret zu erfahren, was verantwortungsvoller Journalismus bedeutet.«

DR. CHRISTIAN MEYER-HEIDEMANN, LpB SH

REFERENZENZEN

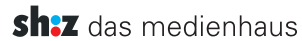
In den letzten Jahren haben wir unter anderem erfolgreich mit folgenden Partner*innen zusammengearbeitet:



LANDESBEAUFTRAGTER
FÜR POLITISCHE
BILDUNG



MEDIA GROUP



VERANSTALTERINNEN

Die Trägerinnen des Jugendmedienfestivals sind gemeinnützige Jugendverbände. Unser Anliegen ist, die Leidenschaft fürs Medienmachen zu teilen, auszubilden und junge Positionen öffentlich zu vertreten.

Wir sind Ansprechpartner*innen für Politik, Bildungsanbieter und Zivilgesellschaft, wenn es um Berufsorientierung geht. Wir machen Ehrenamt aus Leidenschaft und immer von jungen Menschen für junge Menschen.



Foto: Timon Suhk (JMF 2022)



Jugendpresse Nord e.V.

c/o AGfJ

Alfred-Wegener-Weg 3

20459 Hamburg

moin@jpnord.de



Jugendpresse Schleswig-Holstein e.V.

Hamburger Chaussee 36

24113 Kiel

mail@jugendpresse-sh.de

11 KONTAKT

Jugendarbeit braucht starke Partner*innen. Daher freuen wir uns, wenn Sie uns auf diesem Weg begleiten.

Für **weitere Informationen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte melden Sie sich unter: partner@jm-festival.de

Alle aktuellen **Ansprechpartner*innen** finden Sie auf: jm-festival.de/partner-werden



Fotos: Jan Philip Ersting